

I CONGRESSO DE APICULTURA E MELIPONICULTURA DA AMAZÔNIA

HINO DA CBA

Abelhas e flores são associadas
E Deus abençoou tal união
Pra dar perenidade à natureza
E ao homem dar semente, mel e pão

Zum Zum de Abelha é palma de platéia
Nas matas e jardins em floração
Zum Zum de Abelha é onomatopéia
Trabalho ordeiro feito em mutirão

o néctar que ela suga de mil floreS
E os pólens coloridos que semeia
São beijos que retomam como frutos
E em doce mel nos favos da colmeia

Prolifera rainha é soberana
De unida, ordeira e alada multidão
O aroma que ela exala é como irmão
Fator e sintonia de união

A humilde abelha e a fausta natureza
Celebram seu consórcio com amor
Mil beijos de uma Abelha em tantas flores
São frutos mil nas mãos do apicultor.

Letra: Mons. Agenor Neves Marques
Música: José Acácio Santana

REGULAMENTO:

A comissão organizadora será responsável por coordenar, avaliar, fiscalizar, acompanhar e apoiar a realização do I Congresso de Apicultura e Meliponicultura da Amazônia, em outubro de 2011 em Palmas- TO.

A organização será dividida em subcomissões, que serão coordenadas por uma das instituições que compõem a comissão organizadora. As subcomissões terão papéis bem definidos e deverão seguir um cronograma geral.

A comissão organizadora deverá se reunir periodicamente, conforme cronograma, em um local próprio – secretaria do evento, coordenado pela FETOAPI.

COMISSÃO ORGANIZADORA:

- CBA
- FETOAPI
- SEAGRO
- SETAS
- SFA
- EMBRAPA
- BB
- FACULDADE CATÓLICA

SUBCOMISSÕES:

1. INFRA – ESTRUTURA – COORDENAÇÃO – SETAS
2. LOGÍSTICA – COORDENAÇÃO – FACULDADE CATÓLICA
3. FEIRA APÍCOLA – COORDENAÇÃO – SFA
4. CIENTÍFICA – COORDENAÇÃO – EMBRAPA
5. CAPTAÇÃO DE RECURSOS – COORDENAÇÃO – BB
6. DIVULGAÇÃO – COORDENAÇÃO – CBA/FETOAPI/SEAGRO

RESPONSABILIDADE:

- 1- **INFRA-ESTRUTURA** – Local do evento, stand's, hotéis, restaurantes e outros;
- 2- **LOGÍSTICA** – Caravanas, traslado dos palestrantes e outros;
- 3- **FEIRA APÍCOLA** – Expositores, estrutura necessária, produtos e equipamentos e outros;
- 4- **CIENTÍFICA** – Programação, trabalhos científicos e outros;
- 5- **CAPTAÇÃO DE RECURSOS** – Apoio financeiro, parceiros, patrocínios e outros;
- 6- **DIVULGAÇÃO** – Layout do Congresso, Tema, Marketing, divulgação e outros.